Anexa 1

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

"COŞUL CORECT"

SECŢIUNEA 1 ORGANIZARE ŞI RADIODIFUZARE

Art. 1.1. Concursul "COŞUL CORECT" este organizat, in termenele si conditiile mai jos stipulate, de:

S.C. REALITATEA MEDIA S.A.*, în insolvenţă, in insolvency, en procedure collective,* cu sediul social în Bucureşti, Şos. Bucureşti-Ploieşti nr. 172-176, corp A, etaj 3, camera 5, sector 1, CUI 14080700, CIF RO14080700, înregistrată în Registrul de Evidenţă a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. **8984/ 23.04.2008**, titular de licenţă audiovizuală al postului de televiziune Realitatea TV, denumită în continuare **Realitatea.**

In colaborare cu **S.C. CARREFOUR ROMÂNIA**. **S.A.** cu sediul în Bucureşti, B-dul Timişoara, sectorul 6, nr. 26Z, Clădirea Anchor Plaza, Etaj 8, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/7766/18.04.2007, CUI 11588780/24.03.1999, înregistrată în Registrul de Evidenţă a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 5183, denumită în continuare **Carrefour.**

*Ambele societati mai sus mentionate sunt denumite generic, in cele ce urmeaza **Coorganizatori,** pentru claritate, stabilindu-se faptul ca Organizatorul Carrefour, raspunde pe parcursul desfasurarii concursului, exclusiv pentru organizarea finalelor concursului si pentru acordarea premiilor aferente – in termenele si conditiile indicate in prezentul regulament.*

SECŢIUNEA 2. PARTICIPARE ŞI REGULAMENT

Art.2.1. Concursul "COŞUL CORECT" (denumit în continuare **Concursul**) se va desfăşura conform mecanismului prezentat în cadrul Secţiunii 4, sub forma unei întreceri între doi participanţi (denumiţi în continuare **Concurenţi**), care trebuie sa aleagă într-o durată precizată de timp produse în valoare de 10.000 RON.

Finalele Concursului "COŞUL CORECT" se defăşoară în hipermarketul CARREFOUR BANEASA situat în Bucureşti, Centrul Comercial Feeria, Şoseaua Bucureşti - Ploiesti nr. 44A.

Finalele Concursului "COŞUL CORECT" vor fi filmate/inregistrate (video/audio) si transmise ulterior în cadrul unei emisiuni omonime, difuzată de Realitatea pe postul de televiziune Realitatea Tv, denumită în continuare **Emisiunea**.

Art.2.2. La concurs pot participa toate persoanele fizice, indiferent de naţionalitate, sex, rasă, religie, origine etnică, avere, opinie, apartentenţă politică, origine socială etc, în cazul in care întrunesc cumulativ următoarele condiţii:

2.2.1. să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniţi la momentul înscrierii în concurs.

2.2.2. să aibă domiciliul sau reşedinţa pe teritoriul României.

2.2.3. să se înscrie în vederea participării la concurs şi să parcurgă etapele de selecţie a concurenţilor puse la dispoziţie pe site-ul www.realitatea.net/cosulcorect.

2.2.4 să nu fie salariat sau colaborator al Coorganizatorilor sau al oricărei societăţi comerciale cu care Coorganizatorii colaborează cu privire la realizarea Concursului şi/sau Emisiunii.

2.2.5. să nu fie rude sau afini ai persoanelor menţionate la Art. 2.2.4 până la gradul I, în linie directă şi gradul II, în linie colaterală.

Art. 2.3. Prin înscrierea în vederea participării la Concurs, participanţii îşi exprima in mod explicit acordul cu privire la toate şi oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfăşurării acestuia în termenii şi condiţiile Regulamentului oficial (denumit în continuare **Regulament**).

2.3.1. Regulamentul oficial este întocmit de Coorganizatori şi va fi adus la cunoştinţă publicului, conform legislaţiei aplicabile din România, fiind disponibil, gratuit, începând cu data de 1 mai 2015, ora 18:00 pe site-urile www.realitatea.net/cosulcorect si www.carrefour.ro.

2.3.2. Coorganizatorii îşi rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a Concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfăşurarea Concursului, precum şi dreptul de a modifica şi/sau de a schimba şi/sau de a completa prezentul Regulament,fără ca participanţii să aibă dreptul la despăgubiri.

2.3.3. Cu excepţia cazurilor în care în Regulament se prevede altfel, toate şi oricare dintre modificările Regulamentului vor intra în vigoare numai după ce ele sunt afişate pe site-urile Coorganizatorilor, www.carrefour.ro, si www.realitatea.net/cosulcorect.

SECŢIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂŞURARE

Art.3.1. Concursul "COŞUL CORECT" se va desfăşura în perioada 1 mai 2015- 30 mai 2015 (inclusiv), în următoarele ediţii:

- **EDIŢIA 1**:
  - **Perioada înscriere participanţi**:
- vineri, 1 mai 2015, ora 18:00 - marti, 5 mai 2015, ora 18.00.00;
  - **finala 1:** joi, 7 mai 2015, ora 16:00.
  - Difuzare finala 1 la Realitatea TV: vineri, 8 mai 2015, ora 17:00
- **EDIŢIA a 2-a**:
  - **Perioada înscriere participanţi:**
- joi, 7 mai 2015, ora 18.00 - marti, 12 mai 2015, ora 18.00.00;
  - **finala 2:** joi, 14 mai 2015, ora 16:00.
  - Difuzare finala 2 la Realitatea TV: vineri, 15 mai 2015, ora 17:00
- **EDIŢIA a 3-a**:
  - **Perioada înscriere participanţi:**
- joi, 14 mai 2015, ora 18.00 – marti, 19 mai 2015, ora 18.00.00.
  - **finala 3:** joi, 21 mai 2015, ora 16:00.
  - Difuzare finala 3 la Realitatea TV: vineri, 22 mai 2015, ora 17:00
- **EDIŢIA a 4-a:**
  - **Perioada înscriere participanţi:**
- joi, 21 mai 2015, ora 18.00 – marti, 26 mai 2015, ora 18.00.00
  - **finala 4:** joi, 28 mai 2015, ora 16:00
  - Difuzare finala 4 la Realitatea TV: vineri, 29 mai 2015, ora 17:00

- **MAREA FINALĂ** – vineri, 29 mai 2015, ora 14:00
- Difuzare marea finala la Realitatea TV, sambata 30 mai, ora 20:30

SECŢIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂŞURARE

Art. 4.1. Înscriere participanţi şi selecţie concurenţi:

4.1.1 Pentru înscrierea şi selecţia concurenţilor pentru ediţiile 1 – a 4-a ale concursului, desfăşurate în perioadele precizate în Sectiunea 3 Organizatorul Realitatea pune la dispoziţia celor interesanti sa participe o secţiune specială de concurs pe site-ul www.realitatea.net/cosulcorect.

4.1.2 Pentru a participa la selecţie, participanţii trebuie să parcurgă următorii paşi:

4.1.2.1 Pasul 1: completarea corectă şi completă a formularului de înscriere care curpinde datele personale ale participantului:

- nume
- prenume
- Data de naştere: zi, luna, an
- Adresa de domiciliu
- adresa de email validă
- numar de telefon mobil
- exprimarea explicită a acordului cu privire la toate şi oricare dintre regulile Concursului, în vigoare în orice moment pe parcursul desfăşurării acestuia, în termenii şi condiţiile Regulamentului.

4.1.2.2 Pentru înscrierea în concurs participanţii pot folosi un numar de telefon si o adresă de e-mail o singură dată în cadrul unei ediţii, aşa cum sunt delimitate aceste ediţii ca date de desfăşurare şi limite de timp precizate în cadrul Secţiunii 3, Art. 3.1 din prezentul Regulament.

4.1.2.2.1 În cazul în care un participant se înscrie de mai multe ori în cadrul unei ediţii de concurs, aşa cum sunt delimitate aceste ediţii ca date de desfăşurare şi limite de timp precizate în cadrul Secţiunii 3, Art. 3.1 din prezentul Regulament, chiar dacă înscrierile se fac folosind adrese de e-mail şi numere de telefon diferite, dar datele personale de identificare(nume, prenume, data naşterii, judeţ, localitate, adresă) sunt identice, la selectarea concurenţilor va fi luat în considerare cel mai bun rezultat obţinut de participantul respectiv.

4.1.2.3 Pasul 2: validarea adresei de e-mail. La inscriere, utilizatorul primeşte pentru validare un e-mail, prin care i se solicita accesarea unui anumit link pentru validarea contului.

4.1.2.4 Pasul 3:. După validarea contului şi logarea (autentificarea) în pagina de concurs se trece la completarea testului de selecţie a concurenţilor:

- Se accesează pagina de test prin apasarea butonului START.
- Testul se referă la identificarea valorii „Coşului corect". Coşul de produse este alcătuit dintr-un set de 25 de produse care se găsesc la vânzare în magazinul Carrefour Baneasa, pentru care participantul va incerca identificarea preţului corect de vanzare.
- Pentru fiecare produs sunt alocate 4 variante de preţ de vanzare.

- Este obligatorie bifarea unei singure variante de preţ pentru fiecare produs dintre cele 25 de întrebări ale testului.
- Valoarea estimata (de catre participanti) a coşului de produse reprezintă suma variantelor de preţ selectate de acesta.
- Răspunsurile la test se înregistrează prin apăsarea butonului TRIMITE RĂSPUNSURI. În cazul în care nu s-a bifat un răspuns la toate cele 25 de întrebări ale testului, se afişează următorul mesaj: *„Trebuie să răspundeţi la toate întrebările pentru a trimite testul!"*
- Dupa trimiterea raspunsurilor respectand pasii de mai sus, participantul primeste urmatorul raspuns *„Iti multumim pentru participare!"*

4.1.2.5 **Pasul 4:** Comunicarea rezultatului şi a timpului de răspuns.

- Pentru fiecare editie a concursului in parte – asa cum acestea sunt indicate la art.3.1 de mai sus valoarea corecta a „Cosului "va fi anuntata pe pagina concursului in fiecare marti dupa ora 18:00;
- In cazul in care participantul desemnat castigator nu poate fi contactat, acesta este considerat descalificat si va fi contactat spre validare urmatorul clasat.

Valoarea corectă a coşului ediţiei de concurs, va rezulta din calcularea, de catre Realitatea, a preţurilor de vânzare a celor 25 de produse - care fac parte din test - în hipermarketul Carrefour Baneasa Bucureşti pentru produsele respective.

Selectarea concurenţilor: În fiecare zi de marti, la ora 18.00 respectiv în datele de marti, 5 mai 2015 , ora 18.00 pentru ediţia 1; marti , 12 mai, ora 18.00 pentru ediţia a 2-a, marti 19 mai, ora 18.00 pentru ediţia a 3-a şi marti, 26 mai, ora 18.00 pentru ediţia a 4-a, se va realiza, de catre Realitatea, selectia concurenţilor pentru finala ediţiei respective.

4.1.2.5 Vor fi declaraţi concurenţi pentru finală participanţii clasaţi pe locurile 1 şi 2, respectiv care au obţinut valorile corecte sau cele mai apropiate de valoarea corectă a coşului de produse, în ordinea rezultatelor.

4.1.2.6 În caz de egalitate a rezultatelor, departajarea se face în funcţie de timpul de răspuns la test.

4.1.3 Cei doi concurenţi desemnaţi vor fi anunţaţi pe site-ul concursului cosul corect miercurea dupa ora 10:00 (cu următoarele date: nume, prenume, localitate, punctaj şi timp de răspuns la test) pe pagina de concurs, la adresa www.realitatea.net/cosulcorect şi vor fi contactaţi de către Realitatea prin telefon şi e-mail pentru a primi detalii referitoare la desfăşurarea Finalei ediţiei respective.

4.1.4 Un concurent poate fi descalificat în situaţia în care intervine oricare dintre următoarele cazuri:

4.1.4.1 Dacă datele furnizate la înregistrare nu sunt valabile(nr telefon/ adresa e-mail) sau nu sunt corect si complet înregistrate astfel încât să identifice în mod unic şi neunivoc participantul care a fost desemnat câştigător.

4.1.4.2 Participantul nu este disponibil pâna la ora 10.00 a zilei următoare în care a fost desemnat, la numărul de telefon înregistrat în formularul de înscriere la Concurs;

4.1.4.3 Participantul nu confirmă prin e-mail-ul înregistrat în formularul de înscriere la Concurs participarea pâna la ora 10.00 a zilei următoare în care a fost desemnat;

4.1.4.4 Participantul renunţă la calitatea de concurent desemnat, refuzând să fie prezent la data şi ora comunicate de Realitatea în vederea participării la Finala ediţiei pentru care a fost desemnat concurentul.

4.1.4.5 În orice alt caz în care un concurent este descalificat ca urmare a nerespectării prezentului Regulament.

4.1.5 În cazul descalificării unui concurent desemnat, va fi declarat concurent participantul imediat următor clasat.

4.1.6 În cazul în care nici unul dintre participanţii la înscriere şi selecţie nu poate deveni concurent validat, se amână organizarea Finalei ediţiei respective şi se reia procedura de înscriere şi de selecţie.

4.1.7 În situaţia în care concurentul trebuie să se deplaseze din altă localitate pentru participarea la finala Ediţiei Concursului, Realitatea acoperă cheltuielile de transport, în limita valorii de 250 RON şi asigură cazarea pentru concurent şi pentru un însoţitor al acestuia.

4.1.8 Cei doi concurenţi se vor prezenta la ora/in locatia indicate de Realitatea pentru primirea instrucţiunilor de concurs. Identificarea acestora se va face pe baza actului de identitate (carte de identitate, paşaport). Datele din actul de identitate trebuie să fie identice cu datele completate în momentul înscrierii conform punctului 4.1.2.1.de mai sus. Coorganizatorii nu îşi asumă nici o răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informaţii false sau eronate.

4.1.9 Calitatea de concurent va fi consemnată prin semnarea unui acord scris de acceptare a condiţiilor de concurs, care includ realizarea şi difuzarea materialelor de promovare şi a concursului transmis în direct de Radiodifuzor pe postul de televiziune Realitatea TV în cadrul emisiunii "Coşul Corect".

4.1.10 Câştigătorul unei ediţii de concurs nu mai are dreptul de a se înscrie şi de participa la o altă selecţie pentru o altă ediţie a concursului la care face referire prezentul Regulament. Orice înscriere ulterioară în ediţiile concursului a unuia dintre câştigătorii unei ediţii de Concurs nu va mai fi luată în considerare.

Art. 4.2 Finalele ediţiilor

4.2.1 Finalele ediţiilor se desfăşoară la datele şi la orele precizate în cadrul Secţiunii 3, Art. 3.1 din prezentul Regulament, şi vor fi transmise de catre Realitatea pe postul de televiziune Realitatea TV în cadrul emisiunii "Coşul Corect", astfel:

- vineri, 8 mai 2015, ora 17:00, ediţia 1;
- vineri, 15 mai, ora 17:00, ediţia a 2-a,
- vineri, 22 mai, ora 17:00, ediţia a 3-a, şi
- vineri, 29 mai , ora 17:00, ediţia a 4-a.
- Sambata 30 mai, ora 20:30, marea finala

4.2.2 Traseu şi condiţii. Fiecare ediţie de concurs va avea un traseu stabilit de către Carrefour, care va preciza numărul de raioane care trebuie parcurse şi plafonul valoric pentru produsele care trebuie alese la fiecare raion de către concurenţi. Indicaţiile scrise referitoare la traseul fiecărei ediţii vor fi comunicate concurenţilor înainte de începerea concursului.

4.2.1.1 Concurenţii au voie să aleagă produse doar din raioanele stabilite pentru traseul ediţiei respective. Traseul stabilit include aceleaşi raioane de parcurs pentru ambii concurenţi, dar într-o ordine diferită de parcurgere a acestora. Concurenţii vor trage la sorţi cele două variante de traseu înainte de începerea concursului.

4.2.1.2 Concurenţii trebuie să aleagă cel puţin un produs din raioanele stabilite pentru traseul pentru ediţia respectivă. În cazul în care concurentul nu alege cel puţin un produs din fiecare raion stabilit în traseul de concurs, este penalizat cu valoarea alocată ca plafon pentru raionul respectiv.

4.2.1.3 Concurenţii trebuie să încerce să se încadreze în plafonul valoric stabilit pentru fiecare raion. Valoarea totală a produselor alese la oricare dintre raioanele stabilite în traseul de concurs nu poate depăşi plafonul valoric acordat pentru raionul respectiv decât cu cel mult 100 RON. În cazul în care depăşirea plafonului valoric stabilit este mai mare de 100 RON, concurentul va fi penalizat cu o valoare egală cu de zece ori valoarea depăşirii plafonului valoric+ rezerva de 100 RON. Concurenţii pot alege produse a căror valoare totală să fie cu oricât mai mică decât plafonul valoric stabilit pentru raionul respectiv.

4.2.1.4 Concurenţii nu pot alege două produse identice, cu excepţia celor aflate în oferte promoţionale (de tip 1+ 1) sau care se comercializează la set, box etc. În cazul în care un concurent prezintă la casă două produse identice, va fi penalizat cu valoarea produsului respectiv.

4.2.1.5 Concurentii care aleg produse din alte raioane decat cele prevazute in traseul/plafonul alocat vor fi penalizate prin neluarea in cosiderare a produselor respective;

4.2.1.6 Toate calculele referitoare la valoarea produselor alese de către concurenţi vor fi făcute mental. Concurenţii nu au voie să utilizeze pe durata concursului hartie, instrumente de scris sau orice formă de calculator. Orice încercare de folosire frauduloasă a unuia dintre mijloacele precizate atrage descalificarea concurentului.

4.2.1.7 Concurenţii pot solicita şi obţine ajutor de specialitate din partea personalului Carrefour responsabil de raion.

4.2.3 Startul concursului se va da la ora 16:00 Cei doi concurenţi vor pleca în acelaşi timp de la punctul de start stabilit de Carrefour.

4.2.4 Concurenţii, însoţiti de câte un ajutor (pe care şi-l aleg, poate fi rudă, prieten, etc.) trebuie să parcurgă un traseu prestabilit printre rafturile hypermarketului Carrefour, să aleagă şi să pună în coş, în 45 de minute, produse a căror valoare totală trebuie să fie cât mai apropiată de 10.000 RON.

4.2.5 Pe parcursul concursului, concurenţii şi însoţitorii acestora vor fi urmăriţi în permanenţă de camere de fimat, vor fi însoţiţi de operatori şi reporteri Realitatea TV şi, atunci când vor fi solicitaţi, vor răspunde la întrebările acestora şi vor avea intervenţii în Emisiune.

4.2.6 După expirarea celor 45 de minute, concurenţii vor fi anunţaţi că trebuie să se prezinte la casele de marcat indicate la finalul traseului pentru calcularea bonului de casă.

4.2.7 După verificarea îndeplinirii condiţiilor precizate la Art. 4.2.2. si, dupa caz, aplicarea penalizărilor, valoarea finală rezultată a bonurilor de casă este validată de către Carrefour. După validare, este desemnat Câştigător concurentul al cărui rezultat final are valoarea totală de 10.000 RON sau cea mai apropiată valoare de 10.000 RON (cea mai mică variaţie, în plus sau în minus), inclusiv după aplicarea penalizărilor.

4.2.8 În caz de egalitate a rezultatelor validate (valoare egală a bonurilor), este desemnat câştigător concurentul care are înregistrate cele mai multe produse pe bonul de casă.

4.2.9 In cazul în care un concurent abandonează întrecerea pe parcursul desfăşurării concursului sau este descalificat conform prevederilor acestui regulament nu are dreptul la premiul de consolare.

4.2.10 Câştigătorul desemnat primeşte premiul în valoarea finală validată de Carrefour, constând în produsele alese. Concurentul clasat pe locul al doilea primeşte premiul de consolare, constând în produse în valoare de maximum 2.000 RON pe care şi le alege dintre produsele înregistrate pe bonul său de casă.

Art. 4.3 Marea Finală

4.3.1 Marea Finală se desfăşoară la data şi la ora precizată în cadrul Secţiunii 3, Art. 3.1 din prezentul Regulament, şi va fi transmisă de Realitatea pe postul de televiziune Realitatea TV în cadrul emisiunii "Coşul Corect" sambata 30 mai 2015, ora 20:30.

4.3.1.1 La Marea finală participă doi dintre Câştigătorii Finalelor ediţiilor 1 – a 4-a, în ordinea clasării acestora în funcţie de valoarea bonurilor de casă cu care au câştigat ediţiile respective, anume valoarea totală de 10.000 RON sau cea mai apropiată valoare de 10.000 RON (cea mai mică variaţie, în plus sau în minus).

4.3.1.2. În caz de egalitate valorică a bonurilor de casă, departajarea concurenţilor se face în funcţie de numărul de produse înregistrate pe bonurile de casă, urmand a fi desemnat participant la Marea Finala, concurentul care inregistreza un numar mai mare produse inregistrate pe bonul/bonurile de casa.

4.3.1.3. Concurenţii desemnaţi pentru Marea Finală vor fi anunţaţi la finalul ediţiei a 4-a a concursului, în cadrul Emisiunii transmise pe postul de televiziune Realitatea TV, în ştiri Realitatea TV, pe banda de anunţuri crawl Realitatea TV precum şi pe pagina concursului aflată la adresa www.realitatea.net/cosulcorect şi vor fi contactaţi de către Realitatea prin telefon şi e-mail pentru a primi detalii referitoare la desfăşurarea Marii Finale.

4.3.1.4. Situaţiile de descalificare şi înlocuire a concurenţilor desemnaţi pentru Marea Finală sunt cele prevăzute de Art. 4.1.7 si 4.1.8 din prezentul Regulament.

4.3.2 Marea Finală se desfăşoară după regulile pentru Finalele de ediţii prevăzute de Art. 4.2.1 până la 4.2.9 din prezentul Regulament, cu următoarele adăugiri şi modificări:

4.3.2.1 Concurenţii vor alege în timpul concursului produse a căror valoare totală trebuie să fie cât mai apropiată de 10.000 RON, din care:

4.3.2.1.1 5.000 RON constituie valoarea pentru care concurentul alege produse care vor constitui premiul Marii Finale.

4.3.2.1.2 5.000 RON constituie valoarea pentru care concurentul alege produse care vor fi donate de Carrefour unei organizatii non-profit ce va fi stabilita ulterior.

4.3.2.2. Câştigătorul desemnat la Marea Finala primeşte premiul în valoarea de maximum 5.000 de RON, constând în produsele alese potrivit art.4.2.4 de mai sus, iar produsele alese în valoare de 5.000 de RON pentru donaţie vor fi donate unei organizatii non-profit ce va fi stabilita ulterior.

4.3.2.3. Concurentul clasat pe locul al doilea va primi premiul de consolare constand in produse in valoare de 2.000 ron pe care le va alege, dintre produsele alese conform art.4.2.4 de mai sus; totodata, acesta va alege produse de aceeasi valoare, care vor fi donate de catre Carrefour unei organizatii non-pofit ce va fi stabilita ulterior

SECŢIUNEA 5. PREMIILE ŞI MODALITATEA DE ACORDARE

Art. 5.1 Valoarea totală netă a premiilor Concursului este de maximum **54.000 lei** constând în produse alese în timpul concursului.

- **4 premii constând în produse în valoare netă de maximum 10.000 lei** care vor fi acordate în finalele Ediţiilor 1-4;
- **4 premii de consolare constând în produse în valoare netă de 2.000 lei** care vor fi acordate în finalele Ediţiilor 1-4
- **1 premiu constând în produse în valoare netă de maximum 5.000 lei** care va fi acordat în Marea Finală.
- **1 premiu de consolare constând în produse în valoare netă de 1000 lei** pentru Marea Finală;

Art. 5.2. Coorganizatorii vor înmâna câştigătorilor premiile, însă orice sesizare vizând acordarea premiilor şi/sau termenul de acordare sau deficienţe ale premiilor va fi inaintata catre Carrefour. Premiile vor fi înmânate pe loc câştigătorilor pe baza unui proces verbal de predare primire semnat de castigator si Carrefour/Realitatea.

Art 5.3. In ce priveste calitatea sau viciile produselor alese de concurenţi în premiile acordate, Carrefour nu isi asuma raspunderea decât în condiţiile legale privind vânzarea produselor şi garanţiile acordate acestora.

Art 5.4. Câştigătorii nu pot solicita şi obţine înlocuirea premiilor câştigate cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

Art 5.5. Nu sunt incluse în valoarea premiilor serviciile de transport pentru premiile câştigate, servicii ce vor fi realizate de catre concurentii castigatori si suportate de Carrefour, in limita unui plafon de 300 lei/concurent *(pentru claritate, se mentioneaza ca valoarea serviciilor de transport suportate de Carrefour nu va depasi suma de 300 lei pentru fiecare concurent castigator).*

SECŢIUNEA 6. TAXE ŞI IMPOZITE

Art 6.1. Conform art. 77, alin (1) din Legea 571/2003 privind Codul fiscal, are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de castigatori ca urmare a dobândirii premiilor.

Pe cale de consecinţă, valoarea premiilor efectiv încasate de câştigatori nu se va diminua cu suma corespunzătoare impozitului datorat pentru dobândirea acestora, ci aceasta sumă va fi asumată şi virată de către Carrefour la bugetul statului, dacă aceasta va fi datorată, în condiţiile legii.
Art 6.2. Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu premiile câştigate sunt şi rămân în sarcina exclusivă a câştigătorului.

SECŢIUNEA 7. ERORI

Art. 7.1 Reclamaţiile cu privire la desfăşurarea concursului şi/sau la premiile câştigate efectuate după semnarea proceselor-verbale de predare-primire a premiilor nu vor fi luate în considerare şi nu vor fi responsabilitatea Coorganizatorilor.

Art. 7.2 În caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Coorganizatorilor, aceştia îşi rezervă dreptul de descalifica participantul sau concurentul respectiv şi de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situaţiei apărute.

Art. 7.3 Coorganizatorii nu îşi asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea participării la concurs, ca urmare a unor eventuale disfuncţionalităţi, restricţii de orice natură, tehnică, specifică diferitelor servicii, cu efect şi în derularea Concursului, sau a acţiunilor unor unor terţi, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai reţelelor de telecomunicaţii, internet, cablu TV, servicii de transport sau alţii asemenea.

Art. 7.4. In temeiul prezentului Regulament, orice reclamatie cu privire la desfasurarea concursului *(spre exemplu, fara ca urmatoarea enumerare sa aiba caracter limitativ: selectia participantilor/finalistilor si anuntarea acestora, functionarea site-ului www.realitatea.net/cosulcorect, etc.)* va fi inaintata exclusiv catre Realitatea, sarcina solutionarii acestora fiind in sarcina exclusiva a acestuia. Pentru claritate, se precizeaza faptul ca societatea Carrefour raspunde pe parcursul desfasurarii concursului exclusiv pentru organizarea finalelor concursului si acordarea premiilor – in termenele si conditiile indicate in prezentul regulament.

SECŢIUNEA 8. PROTECŢIA DATELOR PERSONALE

Art. 8.1 Participanţilor la concurs le sunt ocrotite drepturile în conformitate cu prevederile Legii 677/ 2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, iar prin participarea la concurs aceştia consimt, în mod expres, la prelucrarea de către Coorganizatori a datelor lor cu caracter personal.

Prin participarea concurs participanţii sunt de acord ca, în cazul în care vor câştiga, numele, adresa imagini video sau foto cu aceştia să poată fi făcute publice şi folosite în scopuri publicitare de către Coorganizatori în diverse materiale tipărite, audio şi video, fără nici un fel de pretenţie legată de acest aspect.

Art. 8.2 Participanţii sunt de acord ca datele lor personale comunicate Coorganizatorilor să poată fi folosite, în mod gratuit, pentru activităţi publicitare ale concursului (TV, audio, presă, materiale promoţionale, outdoor) sau în alte campanii realizate de Coorganizatori.

Art. 8.3. Participanţii au dreptul de intervenţie asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ştergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, cu modificările şi completările ulterioare, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condiţiile de mai sus, participanţii pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate şi legitime legate de situaţia particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepţia cazurilor în care există dispoziţii legale contrare. De asemenea, participanţii au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit şi fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terţi într-un asemenea scop. Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, persoana interesată poate contacta coorganizatorii la adresele menţionate în secţiunea 1 a acestui Regulament.

SECŢIUNEA 9. FORŢA MAJORĂ

Art. 9.1 Forţa majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Coorganizatori, inclusiv imposibilitatea Coorganizatorilor din motive independente de voinţa lor, şi a cărui apariţie pune pe acestia din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.

Art. 9.2 Dacă o situaţie de forţă majoră împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului şi continuarea concursului sau înmânarea premiilor, Coorganizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor lor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Coorganizatorii invocă forţa majoră sunt obligaţi să comunice participanţilor la concurs existenţa acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

SECŢIUNEA 10. LITIGII

Art. 10.1 Eventualele litigii apărute între Coorganizatori şi participanţii la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate de participanti, Co-organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile.
Co-organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament ori de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.